

Z-AGENCY s.r.o.
Karlova 1054/38
614 00 Brno
IČ : 01527932
DIČ: CZ01527932

Všeobecné obchodní podmínky

§1 Úvodní ustanovení

Tyto všeobecné obchodní podmínky upravují v souladu s § 1751 zákona č. 89/2012 Sb. Občanského zákoníku poskytování služeb v oblasti vzdělávání, sportu a zábavy společností Z-AGENCY s.r.o., IČ 01527932 (dále jen „Z-AGENCY“).

§2 Vymezení služeb

1. Z-AGENCY poskytuje klientům služby, spočívající v sestavení a provedení vlastního programu firemní akce.
2. Kulturní program, zajištění ubytování a catering je součástí plnění, je-li to výslovně sjednáno objednávkou klienta, potvrzenou Z-AGENCY.
3. Přesný rozsah poskytovaných služeb a termín plnění stanoví Objednávka, vystavená Z-AGENCY a potvrzená Klientem.

§3 Práva a povinnosti Z-AGENCY

1. Z-AGENCY odpovídá za soulad činností dle této smlouvy s obecně závaznými právními předpisy, vztahujícími se na činnosti, které budou provozovány dle objednávky.
2. Z-AGENCY před zahájením každého jednotlivého plnění (dílčí aktivity) Klienta přiměřeně k povaze aktivity poučí a zaškolí.
3. Z-AGENCY bude při vykonávání činností dle této smlouvy postupovat s náležitou odbornou péčí, v plném souladu se zájmy Klienta a způsobem nepoškozujícím pověst a dobré jméno Klienta.
4. Z-AGENCY bude při plnění této smlouvy postupovat vlastním jménem a na svou vlastní odpovědnost. Z-AGENCY je však oprávněno použít k zajištění plnění i třetí osoby (zajištění ubytování, catering, speciální aktivity atd.), avšak odpovídá za ně tak, jako by plnilo samo.
5. Z-AGENCY má uzavřenou pojistnou smlouvu, pokrývající odpovědnost za škody, způsobené třetím osobám při výkonu podnikatelské činnosti s pojistnou částkou 25.000.000 Kč.
6. Z-AGENCY odpovídá za poskytnutí řádně objednaných služeb v dohodnutém termínu a rozsahu. Tento závazek zaniká zčásti nebo zcela buď působením vyšší moci (zejména klimatické podmínky, výpadky elektrické energie či internetového připojení, omezení související s vyhlášením nouzového stavu z důvodu probíhající pandemie COVID-19 případně jiné nemoci, se kterou jsou spojena omezení nařízená orgány veřejné správy a samosprávy, které znemožňují splnění povinností smluvní strany), nebo z důvodů porušení smluvních povinností Klientem.
7. Z-AGENCY si vyhrazuje v případě klimatických podmínek, které jsou pro původně dohodnutou aktivitu nevhodné či nebezpečné nebo takové aktivity brání, původně dohodnutý program upravit s přihlédnutím k možnostem lokality, kde se akce bude konat a ke schopnostem účastníků. Vyhodnocení rizika je výlučným právem Z-AGENCY. Aktivity, zrušené z důvodu nepříznivých klimatických podmínek, jsou pro účely těchto všeobecných obchodních podmínek považovány za zrušené z důvodu vyšší moci. Klientovi v takovém případě vznikne pouze právo na vrácení již uhrazené části smluvní ceny za zrušené aktivity, avšak pouze pokud nebyly nahrazeny jinými odpovídajícími aktivitami. Jakékoli sankce z tohoto titulu jsou vyloučeny.
8. Z-AGENCY provádí realizace programů s využitím herní platformy TerraHunt, a to prostřednictvím vlastních mobilních zařízení a vlastního organizačního týmu.
9. Klient může pro využití herní platformy TerraHunt využívat také vlastní mobilní zařízení nebo počítač. Z-AGENCY nenesou odpovědnost za technické problémy nebo problémy s kompatibilitou aplikace, které mohou souviset s typem, stářím, údržbou nebo operačními systémy zařízení Klienta, poskytovatelem nebo kvalitou datových služeb pro zařízení Klienta,

nebo stavem nabíjení zařízení Klienta.

10. V případě, že Klient realizuje program na herní platformě TerraHunt s organizačním týmem, který není součástí Z-AGENCY, nenesou Z-AGENCY žádnou odpovědnost za případné organizační problémy.
11. Z-AGENCY nenesou odpovědnost za personalizované úpravy hardware nebo softwaru na mobilních zařízeních Klienta, které by mohly mít vliv na chod nebo kompatibilitu s herní platformou TerraHunt.

§4 Práva a povinnosti klienta

1. Klient je oprávněn průběžně kontrolovat kvalitu poskytovaných služeb.
2. Klient je povinen bezvýhradně se podrobit pokynům instruktorů Z-AGENCY, případně jiným osobám, které budou vést aktivitu v rámci poskytování služeb a plně odpovídá za škodu, vzniklou svým zaměstnancům, nebo Z-AGENCY a jeho dodavatelům porušením této povinnosti.
3. Klient je povinen zajistit, aby žádný z účastníků nebyl před a během jednotlivých aktivit pod vlivem alkoholu nebo jiných návykových látek. Z-AGENCY je oprávněno toto namátkově kontrolovat a bez náhrady vyloučit účastníka, u něhož bude podezření na ovlivnění návykovou látkou, případně aktivitu zrušit. Bude-li aktivita z důvodu nezpůsobilosti účastníka nebo účastníků zrušena, nevznikne klientovi právo na vrácení ceny plnění z této aktivity.
4. Klient je povinen nahlásit případná zdravotní omezení účastníků akce (srdeční vady, klaustrofobie, alergie, těhotenství apod.). Klient plně odpovídá za škodu, vzniklou v důsledku nesplnění povinnosti, uvedené v předchozí větě. Po nahlášení omezení, uvedených v předchozí větě Z-AGENCY informuje realizační tým o těchto omezeních, ke kterým bude přihlédnuto. Klient si může vyžádat přítomnost vyškoleného zdravotnického personálu. Náklady na zajištění zdravotní péče ponese Klient. O tyto náklady se navýší smluvní cena, dohodnutá v původní objednávce, pokud tam již nebyly zahrnuty.
5. Klient podpisem objednávky vyslovuje souhlas s využitím audiovizuálních záznamů z akce pro potřeby Z-AGENCY. Z-AGENCY je přitom povinno šetřit právo na ochranu osobnosti účastníků akce dle platných zákonných předpisů.
6. Klient je povinen bez zbytečného odkladu informovat Z-AGENCY o případných změnách na své straně, které mohou mít vliv na plnění podle potvrzené objednávky.

§5 Cena a platební podmínky

1. Cena za jednotlivá plnění i celková cena je uvedena v Objednávce, vystavené Klientem a potvrzené Z-AGENCY. Součástí potvrzené objednávky je cenová kalkulace.
2. Poskytnutí dodatečných služeb, případně změna cen za jednotlivé služby jsou možné na základě dodatku k Objednávce potvrzeného oběma stranami, případně po oboustranné dohodě e-mailem.
3. Z-AGENCY je oprávněno požadovat 50% zálohu a vystavit Klientovi zálohovou fakturu. Splatnost zálohové faktury bude nejpozději 14 dní po doručení Klientovi. Nebude-li zálohová faktura zaplácena ve stanovené výši a dohodnutém termínu splatnosti, není Z-AGENCY povinno začít s plněním podle smlouvy a naopak může u Klienta uplatnit škodu, vzniklou v důsledku prodlení nebo stornování akce.
4. Klient je povinen zaplatit Z-AGENCY za řádně a včas poskytnuté služby cenu dle vystavené faktury.
5. Všechny faktury Z-AGENCY vystaví na Klienta a zašle do jeho sídla, uvedeného v záhlaví smlouvy, nebo elektronickou poštou na adresu, uvedenou v objednávce. Faktura, odeslaná doporučenou poštou bude považována za doručenu pátým dnem po jejím odeslání Klientovi. Faktura, doručovaná elektronickou poštou bude považována za doručenu dnem odeslání, bude-li odeslána do 18 hodin pracovního dne, jinak následujícím pracovním dnem.
6. Faktury jsou splatné do 14 dnů ode dne jejich vystavení Z-AGENCY, není-li na nich uvedena jiná splatnost. Odst. 5 tohoto článku platí obdobně.

7. Platby budou prováděny bezhotovostním převodem na účet Z-AGENCY, uvedený v objednávce. Za den zaplacení se považuje den připsání částky na účet Z-AGENCY.
8. V případě prodlení s úhradou jakékoli faktury je Klient povinen zaplatit Z-AGENCY smluvní pokutu ve výši 0,10% z dlužné částky denně.

§6 Reklamacce

1. Klient je oprávněn v případě nesplnění některé služby požadovat přiměřené snížení dohodnuté ceny. Nebude-li některá služba poskytnuta vůbec, nebo bude poskytnuta vadně, je Klient povinen vadné plnění u Z-AGENCY písemně reklamovat během akce, nejpozději bezprostředně při jejím ukončení a zajistit důkazní materiály, aby mohla být reklamacce řádně projednána. Nebude-li reklamacce uplatněna včas nebo neprokáže-li klient, v čem vada spočívala, má se za to, že plnění bylo poskytnuto řádně a ve sjednaném rozsahu.
2. Z-AGENCY je povinno vyřídit reklamacce do 7 dnů od jejich přijetí. Bude-li se reklamacce týkat plnění, poskytovaného subdodavatelem Z-AGENCY, začne lhůta, stanovená v předchozí větě běžet od vyřízení reklamacce subdodavatelem Z-AGENCY.

§7 Storno podmínky

1. Klient je oprávněn zrušit objednané služby bez jakékoli sankce do 60 dnů před započítáním dílčího plnění. Vzniknou-li však Z-AGENCY v souvislosti se zrušením plnění jakékoli náklady, je Klient povinen je Z-AGENCY nahradit.
2. Storno poplatky:
 - 30% storno poplatek za zrušené služby méně než 60 dní před akcí
 - 50% storno poplatek za zrušené služby méně než 30 dní před akcí
 - 100% storno poplatek za zrušené služby méně než 10 dní před akcí
3. Z-AGENCY je oprávněno započítat storno poplatek na zaplacenou zálohu. Storno poplatek je počítán z celkové ceny objednané služby včetně DPH.
4. V případě přísnějších storno podmínek třetích stran souvisejících s plněním akce (zajištění ubytování, catering, speciální aktivity atd) budou tyto storno podmínky uvedeny v Objednávce.

§8 Povinnost mlčenlivosti

1. Klient i Z-AGENCY jsou povinni chránit důvěrnost veškerých informací, k nimž získají přístup vzájemnou komunikací, nebo které si vzájemně sdělí, a to pokud se nejedná o veřejně přístupné nebo všeobecně známé informace.
2. Strana, která poruší důvěrnost informací nebo jinou povinnost, stanovenou v tomto článku, zaplatí druhé straně smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč za každé jednotlivé porušení. Splatnost smluvní pokuty se řídí § 5 odst. 6 těchto všeobecných obchodních podmínek.

§9 Závěrečná ustanovení

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky tvoří společně s objednávkou Klienta jednotný smluvní rámec. Strany mohou dohodou v potvrzené objednávce vyloučit účinnost některých ustanovení těchto podmínek.
2. Vztahy mezi Z-AGENCY a Klientem, které nejsou těmito podmínkami, případně objednávkou upraveny, se řídí zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem.
3. Pozbude-li některé z ustanovení těchto všeobecných obchodních podmínek platnosti, zůstávají ostatní tímto nedotčena.
4. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnost dnem 12. 4. 2023.